

L' *alba* TROS

UNIVERSITÉ DE BALAMAND
ACADÉMIE LIBANAISE DES BEAUX-ARTS

Décembre 2015



Séminaire “The inspiring passion”

Le 8 octobre 2015, l'Académie Libanaise des Beaux-Arts, en partenariat avec l'agence de relations publiques Front Page Communication, accueillait trois cent jeunes participants issus de cinq universités libanaises pour le premier Symposium de la Communication au Pays du Cèdre. Ce symposium était le point d'orgue des festivités qui se sont déroulées toute l'année autour des quarante ans de la section Publicité de l'Alba.

Cet événement présentant de nombreux acteurs locaux de la publicité (Pikasso, Ipsos, Publicis, ArabAd, M&C Saatchi MENA, BBDO...) était marqué par la participation de deux invités de marque, le publicitaire français Jacques Séguéla, Vice-président du groupe Havas et le directeur général de Facebook pour le Moyen-Orient, l'Afrique du Nord et le Pakistan, Jonathan Labin.

Répartis en quatre sessions, la vingtaine d'intervenants a ainsi partagé son expérience et a prodigué de précieux conseils auprès des étudiants en communication, publicité et conception graphique, avides de nouveaux concepts, idées et courants créatifs.

Si les médias de demain ont naturellement eu la part belle du symposium, la question de l'éducation à la création a aussi été abordée. Les étudiants ont également eu leur temps de parole lors d'un débat riche en anecdotes.

Camille Menassa, Président de Front Page Communication, a incité Jacques Séguéla à transmettre à la jeunesse libanaise sa folie de la Publicité. Le mentor de la pub a ainsi encouragé les étudiants à être des Colombes, des Aigles et non des Corbeaux.



Photos : Abraham Kaloussian

Hervé Piglowski, Public Relation Manager Front Page Communication

